



CIRCULAR SG N° 006

MAT.: Informa sobre la aplicación de las normas de aportes y gastos electorales, campañas y propaganda electoral respecto a la segunda votación de elección de Presidente de la República de 19 de diciembre de 2021.

SANTIAGO, noviembre 30 de 2021

DE: SUBDIRECTOR DE CONTROL DEL GASTO Y FINANCIAMIENTO ELECTORAL

A: SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Con motivo de la segunda votación de elección de Presidente de la República, a efectuarse el próximo domingo 19 de diciembre del año en curso, y conforme con lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 26 de la Constitución Política de la República, este Servicio Electoral, en uso de sus atribuciones legales, ha estimado necesario informar sobre la regulación de los aportes y gastos electorales, campañas y propaganda electoral.

I. SOBRE LAS DISPOSICIONES LEGALES DE CAMPAÑA APLICABLES A LA SEGUNDA VOTACIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.

De acuerdo con el inciso segundo del artículo 26 de la Constitución Política de la República, si a la elección de Presidente de la República se presentaren más de dos candidatos y ninguno de ellos obtuviere más de la mitad de los sufragios válidamente emitidos, se procederá a una segunda votación que se circunscribirá a los candidatos que hayan obtenido las dos más altas mayorías relativas y en ella resultará electo aquél de los candidatos que obtenga el mayor número de sufragios. Este nuevo sufragio se verificará, en la forma que determine la ley, el cuarto domingo después de efectuada la primera votación, verificándose tal fecha el próximo 19 de diciembre del presente año.

En particular, regirán las disposiciones de la Ley N° 18.700, Orgánica Constitucional sobre Votaciones Populares y Escrutinios; de la Ley N° 18.603, Orgánica Constitucional de los Partidos Políticos; de la Ley N° 18.556, Orgánica Constitucional sobre Sistema de Inscripciones Electorales y Servicio Electoral; y de la Ley N° 19.884, Orgánica Constitucional Sobre Transparencia, Límite y Control Del Gasto Electoral.

A su turno, de acuerdo con el inciso primero del artículo 1 de la Ley N° 19.884, el financiamiento, los límites, el control y las medidas de publicidad de los



gastos electorales que realicen los partidos políticos y candidatos, como consecuencia de la elección de Presidente de la República, se registrarán por las disposiciones contenidas en dicho cuerpo legal.

Con arreglo a lo anterior, tratándose de la segunda votación para la elección de Presidente de la República, las actividades de propaganda electoral se someterán a las disposiciones contenidas en el Párrafo 6° del Título I de la Ley N° 18.700.

II. DEL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL PREVISTO PARA LA SEGUNDA VOTACIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPUBLICA Y SOBRE EL LÍMITE DEL GASTO ELECTORAL

Para la determinación de los gastos electorales, tratándose de lo establecido en el inciso segundo del artículo 26 de la Constitución Política, y en consideración del artículo 56 de la Ley N° 19.884, se entenderá por período de campaña electoral aquél comprendido entre el día siguiente de la publicación en el Diario Oficial de la declaración del Tribunal Calificador de Elecciones que indique los candidatos que hayan obtenido las dos más altas mayorías relativas, y el día de la elección respectiva.

Por lo tanto, a partir del día siguiente de la indicada publicación los candidatos estarán habilitados para recaudar los aportes de campaña y efectuar gastos electorales, de conformidad a la ley.

Luego, de acuerdo con lo establecido en la Resolución O. N° 058, de 03 de febrero de 2021, de este origen, los gastos electorales no podrán exceder de la siguiente suma:

Territorio	SEGUNDA VOTACION PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
NACIONAL	\$4.281.463.710

III. DEL FINANCIAMIENTO PRIVADO Y LÍMITE DE APORTES

Según lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley N° 19.884, constituye financiamiento privado de campaña electoral toda contribución en dinero, o estimable en dinero, que se efectúe a un candidato o partido político, sea que se materialice bajo la forma de mutuo, donación, comodato o cualquier acto o contrato a título gratuito, destinado al financiamiento de gastos electorales.



Podrán efectuar aportes a campañas electorales las personas que hayan cumplido 18 años de edad. No podrán efectuar aportes a candidato alguno o partido político, los consejeros del Servicio Electoral y sus funcionarios directivos, y las personas naturales que tengan nacionalidad extranjera y residan en el extranjero.

Tratándose de la segunda votación en la elección de Presidente de la República, acorde con lo señalado en el inciso tercero del artículo 10 de la citada Ley N°19.884, esta será entendida como otra elección, pudiendo una persona aportar en ella hasta ciento setenta y cinco unidades de fomento.

Los aportes personales que los mismos candidatos efectúen en sus propias campañas no podrán ser superiores al veinte por ciento del gasto electoral permitido.

IV. DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO

Durante la campaña electoral, tratándose de candidaturas a Presidente de la República, el Fisco financiará los gastos de campaña electoral en que incurran los candidatos y los partidos políticos que presenten candidatos, en la forma que establece el párrafo N°2 de la Ley N° 19.884.

El Servicio Electoral autorizará la devolución de los gastos, debidamente acreditados mediante la presentación de facturas o boletas pendientes de pago, en que hubieren incurrido los candidatos por una suma que no podrá exceder del equivalente, en pesos, de un centésimo de unidad de fomento, multiplicado por el número de sufragios obtenidos por ellos en la elección. Esta devolución se hará directamente a los candidatos o partidos políticos, mediante el reembolso de los gastos que no hayan sido financiados por otro tipo de aportes.

Si el total de los gastos rendidos por el administrador electoral, o el candidato en su caso, fuere inferior a la suma que resulte de la aplicación de la regla indicada, la devolución de gastos se ajustará a los efectivamente realizados.

Sin perjuicio de lo anterior, cabe hacer presente que no se procederá al reembolso, respecto de los montos que estén en disputa, mientras existan procedimientos sancionatorios administrativos o penales pendientes en contra del candidato o del partido, o se hagan efectivos contra estos los derechos de repetición que regula el artículo 35 de la ley N°18.700.

V. DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Según lo dispuesto en el párrafo 3 de la Ley N° 19.884, dentro de los treinta días hábiles siguientes a la elección, los administradores generales



electorales, deberán presentar al Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral del Servicio Electoral una cuenta general de los ingresos y gastos electorales directamente recibidos y efectuados por el respectivo partido político.

Asimismo, y conjuntamente, deberán presentar una cuenta general de los ingresos y gastos electorales de la totalidad de los candidatos inscritos en representación del partido político correspondiente, que hubieren sido enviados por los administradores electorales.

La cuenta general de ingresos y gastos electorales deberá, además, precisar el origen de la totalidad de los ingresos y el destino de todos los gastos del partido político y candidatos respectivos, de conformidad con las anotaciones consignadas, cualquiera sea la fecha de contratación o pago efectivo de dichos gastos, y aun cuando se encuentren pendientes de pago.

Cabe tener presente que, el Director del Servicio Electoral tendrá la facultad de requerir, mediante oficio, la información que estime necesaria a los organismos públicos competentes, para aclarar algún antecedente de las cuentas presentadas por el administrador electoral y el administrador general electoral.

Tratándose de la segunda votación en la elección de Presidente de la República, el plazo para la presentación de las cuentas de ingresos y gastos electorales vencerá el día 28 de enero de 2022.

VI. DEL PERIODO HABILITADO PARA EFECTUAR

PROPAGANDA ELECTORAL

Acorde con el inciso final del artículo 31 de la Ley N° 18.700, la propaganda electoral sólo podrá efectuarse desde el decimocuarto y hasta el tercer día anterior al de la votación, ambos días inclusive. En lo particular, dicho período iniciará el domingo 05 de diciembre y finalizará el jueves 16 de diciembre del presente año.

Al respecto, se hace presente que, acorde con lo prescrito en el inciso segundo del artículo 138 del señalado cuerpo legal, la realización de propaganda fuera del plazo legal podrá ser sancionada con multa de 20 a 200 UTM.

VII. DE LA REGULACIÓN DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR MEDIOS DE PRENSA Y RADIOEMISORAS

Al respecto, de conformidad con lo señalado en el inciso quinto del artículo 31 de la Ley N° 18.700, las empresas periodísticas de prensa escrita y las



radioemisoras podrán publicar o emitir la propaganda electoral que libremente contraten, pero no podrán discriminar en el cobro de las tarifas entre las distintas candidaturas.

Cabe precisar, que sólo se podrá efectuar propaganda electoral en los medios de prensa o radioemisoras que hayan informado de sus tarifas al Servicio Electoral dentro del plazo señalado en el inciso sexto del precitado artículo 31 de la Ley N° 18.700.

Los medios habilitados para la segunda votación presidencial serán los mismos medios que informaron a este Servicio Electoral sus tarifas correspondientes a las elecciones de Presidente de la República, Senadores, Diputados y Consejeros Regionales de 21 Noviembre del presente año. No será necesario efectuar actualización o adecuación alguna por parte de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación habilitados y sus respectivas tarifas podrán ser consultados en la página web del Servicio Electoral, a disposición en el enlace <https://tarifas.servel.cl/buscador/8>.

Por otra parte, los canales de televisión de libre recepción, en concordancia con el artículo 32 de la Ley N° 18.700, destinarán el tiempo de diez minutos para la emisión de propaganda electoral, el que será distribuido en partes iguales entre cada uno de los candidatos.

En cuanto a las radios comunitarias, en atención a lo previsto en el artículo 13 de la ley N° 20.433, en ningún caso podrán emitir propaganda electoral o política.

VIII. SOBRE LA PROPAGANDA ELECTORAL EN

REDES SOCIALES

Los candidatos y partidos políticos podrán contratar la difusión de anuncios en redes sociales, los cuales deberán sujetarse a las limitaciones temporales indicadas en el sexto acápite. Los gastos efectuados en dichas plataformas deberán ser declarados de conformidad con las disposiciones de la Ley N° 19.884 sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral.

Al respecto, cabe señalar que el tratamiento de datos personales que se realice con ocasión de la difusión de propaganda electoral en redes sociales estará sujeto a la regulación de la Ley N° 19.628, sobre protección de la vida privada. En todo caso deberá respetarse el pleno ejercicio de los derechos que la ley reconoce a los titulares de esos datos personales.



IX. DE LA REGULACIÓN DE LA PROPAGANDA MEDIANTE CARTELES EN PLAZAS, PARQUES U OTROS ESPACIOS PÚBLICOS

En lo particular, conforme señala el artículo 35 de La ley N° 18.700, sólo podrá realizarse propaganda electoral en los espacios que estén expresamente autorizados por este Servicio.

En este orden, con el propósito de velar por el uso equitativo de ellos y con el fin de no entorpecer el uso de estos espacios por la ciudadanía, se ha autorizado a cada candidatura un máximo de 5 elementos de propaganda por espacio público autorizado.

Los espacios públicos autorizados pueden ser consultados en la página web del Servicio Electoral o en el siguiente link <https://servelchile.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=a140fc25480a441ba89cd3f0b46800b1>.

En cuanto a las restricciones aplicables, deberá tenerse en cuenta que, conforme ordena la misma normativa, no podrá realizarse propaganda mediante carteles de gran tamaño, cuyas dimensiones superen los dos metros cuadrados. Igualmente, se encuentra prohibida toda clase de propaganda que, pese a ubicarse en lugar autorizado, destruya, modifique, altere o dañe de manera irreversible los bienes muebles o inmuebles que allí se encuentren.

Una vez finalizado el periodo de propaganda electoral, será responsabilidad de cada candidatura retirar los elementos de propaganda.

En caso de incumplimiento, los respectivos alcaldes, de oficio, a solicitud de cualquier ciudadano o a requerimiento del Servicio Electoral, deberán retirar u ordenar el retiro de toda la propaganda electoral que se realice con infracción a las normas ya reseñadas, y estarán obligadas a repetir en contra de los candidatos por el monto de los costos en que hubieren incurrido. Lo anterior sin perjuicio de las responsabilidades administrativas de las candidaturas responsables.

X. DE LA REGULACIÓN DE LA PROPAGANDA EN ESPACIOS PRIVADOS MEDIANTE CARTELES, AFICHES O LETREROS

Conforme con lo dispuesto por el artículo 36 de la Ley N° 18.700, podrá efectuarse propaganda en espacios privados mediante carteles, afiches o letreros, siempre que medie autorización escrita del propietario, poseedor o mero tenedor del inmueble en que se encuentra, y que la dimensión de esta propaganda no supere los seis metros cuadrados totales. Copia de dicha autorización deberá ser enviada al Servicio Electoral, hasta el tercer día después de instalado el elemento de propaganda.



En cuanto a las restricciones, se deberá considerar que no se encuentra permitido realizar propaganda electoral en bienes de propiedad privada destinados a servicios públicos o localizados en bienes de uso público, tales como vehículos de transporte de pasajeros, paradas de transporte público, estaciones de ferrocarriles o de metro, o postes del alumbrado, del tendido eléctrico, telefónicos, de televisión u otros de similar naturaleza.

XI. SOBRE LA REGULACIÓN DE LA PROPAGANDA POR ACTIVISTAS O BRIGADISTAS EN LA VÍA PÚBLICA

Sobre la materia, conforme señala el artículo 35 de la Ley N° 18.700, se podrá realizar propaganda por activistas o brigadistas en la vía pública, mediante el porte de banderas, lienzos u otros elementos no fijos que identifiquen la candidatura, o la entrega de material impreso u otro tipo de objetos informativos.

Al respecto, de optar por esta forma de propaganda, se recomienda adoptar las medidas de prevención sanitaria consistentes en la utilización permanente de mascarillas, lavado frecuente de manos y respetar en todo momento el distanciamiento social.

Asimismo, deberán adoptarse las medidas preventivas necesarias a fin de evitar delitos o faltas que involucren de cualquier manera a sus brigadistas, y en caso de ocurrir hechos constitutivos de infracción o delito deberán ser denunciados oportunamente a la autoridad competente, de conformidad con lo establecido en el inciso final del artículo 38 del mismo cuerpo legal.

Por último, se encuentra estrictamente prohibido efectuar, con ocasión de la campaña electoral, erogaciones o donaciones en dinero, o en especies, en favor de organizaciones, de personas jurídicas o de personas naturales distintas de su cónyuge o parientes, tales como la entrega de lentes, el pago de servicios básicos, operativos de salud, veterinarios, entre otros.

XII. SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE CAMPAÑA

Según lo dispuesto por el Artículo 94 bis de la Constitución Política de Chile, el Servicio Electoral es el organismo facultado para ejercer la administración, supervigilancia y fiscalización de los procesos electorales y plebiscitarios; del cumplimiento de las normas sobre transparencia, límite y control del gasto electoral; de las normas sobre los partidos políticos, y las demás funciones que señale una ley orgánica constitucional.

En este contexto, el conocimiento de las infracciones y en general la fiscalización del cumplimiento de las normas sobre aportes y gastos



electorales, campaña y propaganda electoral corresponde al Servicio Electoral, de conformidad a su ley orgánica.

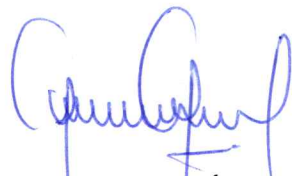
Al respecto, la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral determinará las acciones de inspección que sean procedentes a fin de comprobar el cumplimiento de las obligaciones ya señaladas.

Asimismo, para garantizar el fiel cumplimiento de la legislación electoral, cualquier persona podrá denunciar las eventuales de las que tome conocimiento. Las denuncias se podrán hacer en línea a través del Portal de Denuncias Ciudadanas, disponible en el sitio web del Servicio Electoral.

Finalmente, la denuncia podrá dar a lugar a un procedimiento sancionatorio en contra del responsable, en la medida que, del análisis de los antecedentes, se reúnan los requisitos para su procedencia.

Saluda atentamente a usted,




GUILLERMO GONZÁLEZ LEIVA
SUBDIRECTOR DE CONTROL DEL GASTO
Y FINANCIAMIENTO ELECTORAL


JFP/JGL/PIR
DISTRIBUCIÓN:

- DIRECCIÓN
- SUBDIRECCION DE CONTROL DEL GASTO Y FINANCIAMIENTO ELECTORAL
- SUBDIRECCION DE PARTIDOS POLITICOS
- UNIDAD DE COMUNICACIONES
- UNIDAD DE ATENCIÓN CIUDADANA
- DIRECCIONES REGIONALES
- PARTIDOS POLÍTICOS
- CANDIDATOS