



**FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO  
DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS**

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

**NOMBRE DE LA RADIOEMISORA**

ACTIVA

**IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA**

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
92.5	RadioDifusion Sonora	XQB-058	SANTIAGO

**RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA**

Comunicaciones Santiago S.A

**RUT DE LA RADIOEMISORA**

96.826.610-1

**DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA**

Calle: Eliodoro Yañez	N° 1783
Comuna: Providencia	
Región: RM	

**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL**

Ricardo Berdicheski

**RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL**

8.868.696-9

**SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)**

www.iarc.cl

**CORREO ELECTRONICO**



Sergio@iarc.cl

### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los descuentos aquí presentados podrán variar dependiendo de:  
La cantidad de radios Contratadas  
El monto de inversión  
El Periodo de Inversión

Estas variaciones no serán discriminatorios

Los domingos las tarifas tendrán un 50% de descuento con respecto a las de Lunes a Sábado  
Comercializa Iberoamericana Radio Chile S.A

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Santiago ACTIVA	Franja horaria	30 Segundos
	01:00-05:59	19.530
06:00-06:59	45.570	
07:00-07:59	48.020	
08:00-08:59	48.020	
09:00-09:59	48.020	
10:00-10:59	48.020	
11:00-11:59	48.020	
12:00-12:59	45.570	
13:00-13:59	45.570	
14:00-14:59	45.570	
15:00-15:59	45.570	
16:00-16:59	58.590	
17:00-17:59	48.020	
18:00-18:59	48.020	
19:00-19:59	48.020	
20:00-20:59	45.570	
21:00-21:59	45.570	
22:00-22:59	45.570	
23:00-00:59	19.530	



Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a viernes \_\_\_\_\_

Lunes a sábado \_\_\_X\_\_\_

Lunes a domingo \_\_\_\_\_

#### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR

#### POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formularia son responsabilidad de la entidad que los informa

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL