



**FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO  
DE PROPAGANDA ELECTORAL**

**RADIOEMISORAS**

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

**NOMBRE DE LA RADIOEMISORA**

FMDOS

**IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA**

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
98.5	RadioDifusion Sonora	XQB-012	SANTIAGO

**RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA**

Iberoamericana Radio Chile S.A

**RUT DE LA RADIOEMISORA**

96.867.990-2

**DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA**

Calle: Eliodoro Yañez

N° 1783

Comuna: Providencia

Región: RM

**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL**

Ricardo Berdicheski

**RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL**

8.868.696-9

**SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)**



[www.iarc.cl](http://www.iarc.cl)

**CORREO ELECTRONICO**

[Sergio@iarc.cl](mailto:Sergio@iarc.cl)



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los descuentos aquí presentados podrán variar dependiendo de:

La cantidad de radios Contratadas

El monto de inversión

El Periodo de Inversión

Estas variaciones no serán discriminatorios

Los domingos las tarifas tendrán un 50% de descuento con respecto a las de Lunes a Sábado

Comercializa Iberoamericana Radio Chile S.A

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Santiago FM2	Franja horaria	30 Segundos
	01:00-05:59	17.388
06:00-06:59	45.080	
07:00-07:59	45.080	
08:00-08:59	47.040	
09:00-09:59	47.040	
10:00-10:59	47.040	
11:00-11:59	47.040	
12:00-12:59	47.040	
13:00-13:59	47.040	
14:00-14:59	45.080	
15:00-15:59	45.080	
16:00-16:59	45.080	
17:00-17:59	45.080	
18:00-18:59	47.040	
19:00-19:59	47.040	
20:00-20:59	45.080	
21:00-21:59	45.080	
22:00-22:59	45.080	
23:00-00:59	17.388	



Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes \_\_\_\_\_

Lunes a sábado \_\_\_X\_\_\_

Lunes a domingo \_\_\_\_\_

**OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL**

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR

**POLITICA DE DESCUENTOS**

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGA