



FORMULARIO ADECUACIÓN DE INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL

RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Los 40

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
101.7	RadioDifusion Sonora	XQB-031	SANTIAGO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Iberoamericana Radio Chile S.A

RUT DE LA RADIOEMISORA

96.867.990-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: Eliodoro Yañez

N° 1783

Comuna: Providencia

Región: RM

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Ricardo Berdicheski

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.868.696-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.iarc.cl



CORREO ELECTRONICO

Sergio@iarc.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los descuentos aquí presentados podrán variar dependiendo de:

La cantidad de radios Contratadas

El monto de inversión

El Periodo de Inversión

Estas variaciones no serán discriminatorios

Los domingos las tarifas tendrán un 50% de descuento con respecto a las de Lunes a Sábado
Comercializa Iberoamericana Radio Chile S.A

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Santiago
LOS 40

Franja horaria	30 Segundos
01:00-05:59	9.450
06:00-06:59	24.500
07:00-07:59	31.850
08:00-08:59	31.850
09:00-09:59	24.500
10:00-10:59	24.500
11:00-11:59	24.500
12:00-12:59	24.500
13:00-13:59	24.500
14:00-14:59	24.500
15:00-15:59	24.500
16:00-16:59	24.500
17:00-17:59	24.500
18:00-18:59	31.850
19:00-19:59	31.850
20:00-20:59	31.850
21:00-21:59	31.850
22:00-22:59	31.850
23:00-00:59	9.450



Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado ___X___

Lunes a domingo _____

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGA