



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Cobremar

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
89.9	FM	XQA-150	CHAÑARAL

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

MARY DEL FRANCISCO ALAMOS GUTIERREZ

RUT DE LA RADIOEMISORA

5189345 - K

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	ATACAMA	N°	605 - A
Región:	Región de Atacama		
Comuna:	Chañaral		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MARYU DEL FRANCISCO ALAMOS GUTIERREZ

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.189.345 - K

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO

CORREO ELECTRÓNICO

cobremarfm@gmail.com



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

El sistema de tarifado dispuesto por nuestra radioemisora , va en relación a la forma de trabajo en periodos eleccionarios :

- 1.- Frases
- 2.- Entrevistas dirigidas
- 3.- Microprogramas
- 4.- Capsulas

Los valores van de acuerdo al mercado local, nuestra radio emisora dispone de una larga trayectoria, profesionalismo y seriedad en los servicios ofrecidos.

La contratación total de mas de 6 u 8 frases diarias, entrega 2 frases extras

La contratación de 2 o 3 entrevistas, entrega 1 entrevista extra

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2.000	2.000		
07:00-07:59	2.000	2.000		
08:00-08:59	2.000	2.000		
09:00-10:59	2.000	2.000		
11:00-12:59	2.000	2.000		
13:00-14:59	2.000	2.000		
15:00-16:59	2.000	2.000		
17:00-17:59	2.000	2.000		
18:00-18:59	2.000	2.000		
19:00-19:59	2.000	2.000		
20:00-20:59	2.000	2.000		
21:00-22:59	2.000	2.000		
23:00-00:59	2.000	2.000		
01:00-05:59	2.000	2.000		

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Entrevista dirigida	50000
Microprograma	15000
Capsulas	5000



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario