



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO FESTIVA RED REGIONAL

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
106.7	FM	XQA187	CALDERA
88.9	FM	XQA506	CHAÑARAL
98.3	FM	XQA206	VALLENAR
98.7	FM	XQA621	HUASCO
93.1	FM	XQA507	DIEGO DE ALMAGRO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

COMERCIAL LOS INCAS

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.320.4201

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: COLIPI

N° 371

Región: Región de Atacama

Comuna: Copiapó

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MAGALI MILLLA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.296.2972

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOFESTIVA.CL

CORREO ELECTRÓNICO

RADIOFESTIVA@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

--

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	3000	3500	4000	5000
07:00-07:59	3000	3500	4000	5000
08:00-08:59	3000	3500	4000	5000
09:00-10:59	3000	3500	4000	5000
11:00-12:59	3000	3500	4000	5000
13:00-14:59	3000	3500	4000	5000
15:00-16:59	3000	3500	4000	5000
17:00-17:59	3000	3500	4000	5000
18:00-18:59	3000	3500	4000	5000
19:00-19:59	3000	3500	4000	5000
20:00-20:59	3000	3500	4000	5000
21:00-22:59	3000	3500	4000	5000
23:00-00:59	3000	3500	4000	5000
01:00-05:59	3000	3500	4000	5000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
MICRO ESPACIO DE ENTREVISTA 30 MINUTOS	300.000



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario