



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio popular Santa María 95.7 FM.

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
95.7	F.M	XQC-197	Nacimiento

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Víctor Hernán Campos Riquelme

RUT DE LA RADIOEMISORA

06.836.312-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Prieto	N°	471
Región:	sin-region		
Comuna:	sin-region		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Victor Hernán Campos Riquelme

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

06.836.312-8

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiopopularsantamaria.cl

CORREO ELECTRÓNICO

Popularsantamaria@yahoo.es



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Nuestras tarifas están establecidas de acuerdo al horario de mayor sintonía radial, los que están dados por los diferentes programas que poseemos.

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1.500	2.200	3.150	4.990
07:00-07:59	1.500	2.200	3.150	4.990
08:00-08:59	1.500	2.200	3.150	4.990
09:00-10:59	1.950	3.050	3.990	5.990
11:00-12:59	1.950	3.050	3.990	5.990
13:00-14:59	1.950	3.050	3.990	5.990
15:00-16:59	1.950	3.050	3.990	5.990
17:00-17:59	1.950	3.050	3.990	5.990
18:00-18:59	1.950	3.050	3.990	5.990
19:00-19:59	1.950	3.050	3.990	5.990
20:00-20:59	1.950	3.050	3.990	5.990
21:00-22:59	1.500	2.200	3.150	4.990
23:00-00:59	1.500	2.200	3.150	4.990
01:00-05:59	1.500	2.200	3.150	4.990

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Microprograma radial duración 5 minutos	10.000
Entrevista radial pauteada por el candidato 10 minutos	25.000
Entrevista radial pauteada por el candidato 30 minutos	70.000

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Entrevista radial pauteada por el candidato 1 hora duración.

120.000



## POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
<p>Nuestra emisora aplicará descuento en proporción al tiempo y cantidad de frases contratadas.el cual se efectuará con el mínimo de un mes de contrato y calculado sobre el total comprado.</p>	15% descuento



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario