



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Ilusión Llay Llay

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
94.5 FM	indefinida	XQB-172	Llay Llay

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Víctor Segundo Calderón Olivares

RUT DE LA RADIOEMISORA

8.022.944-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Jesuita	N°	119
Región:	Región de Valparaíso		
Comuna:	Llaillay		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Víctor Calderón Olivares

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

8.022.944-5

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

no posee

CORREO ELECTRÓNICO

marianela.periodista@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

--

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	-----	-----	-----	-----
07:00-07:59	-----	-----	-----	-----
08:00-08:59	-----	-----	-----	-----
09:00-10:59	499	999	1499	2000
11:00-12:59	499	999	1499	2000
13:00-14:59	499	999	1499	2000
15:00-16:59	499	999	1499	2000
17:00-17:59	499	999	1499	2000
18:00-18:59	499	999	1499	2000
19:00-19:59	499	999	1499	2000
20:00-20:59	499	999	1499	2000
21:00-22:59	499	999	1499	2000
23:00-00:59	499	999	1499	2000
01:00-05:59	-----	-----	-----	-----

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Entrevista radial en vivo, valor minuto	1000 (minuto)
Grabación de la frase (voz de la candidata o candidato, testimonio o tercero que determine el cliente) + y edición	10000
Creación y redacción de 1 frase	5000



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Por cada 70 mil pesos de inversión por candidato, se aplicará un 10% de descuento.	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario