



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Interamericana

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
720	AM	CC-72	Concepción

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Roberto Lucero Baeza Radiodifusion EIRL

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.282.472-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Barros Arana	N°	871
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	Concepción		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Roberto Lucero Baeza

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

13.796.573-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiointeramericana.cl

CORREO ELECTRÓNICO

lucero.roberto@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Pasadas publicitarias durante el día

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2500	2800	3200	3500
07:00-07:59	2500	2800	3200	3500
08:00-08:59	2500	2800	3200	3500
09:00-10:59	2500	2800	3200	3500
11:00-12:59	2500	2800	3200	3500
13:00-14:59	2500	2800	3200	3500
15:00-16:59	2500	2800	3200	3500
17:00-17:59	2500	2800	3200	3500
18:00-18:59	2500	2800	3200	3500
19:00-19:59	2500	2800	3200	3500
20:00-20:59	2500	2800	3200	3500
21:00-22:59	2500	2800	3200	3500
23:00-00:59	2500	2800	3200	3500
01:00-05:59	2500	2800	3200	3500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
TRANSMISIONES DEPORTIVAS FINES DE SEMANA, 9 PASADAS DURANTE LA TRANSMISIÓN	50000
PROGRAMAS FRANJEADOS DURANTE EL DIA, 3 PASADAS DURANTE CADA PROGRAMA, PERIODO 1 MES	100000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
GASTO MENSUAL MAYOR A 250.000 TIENE UN 5% DE DESCUENTO	5



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario