



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

ABC RADIO

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
101.7	FM	XQC 512	SAN CARLOS

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD DE RADIO Y TELEVISION CARIVISION LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76744520-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	VICUÑA MACKENNA	N°	450
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	San Carlos		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

RICHARD JAMES SEPULVEDA ALBORNOZ

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

10561140-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.abcradio.cl

CORREO ELECTRÓNICO

ce4ktm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los valores expresados son por pasadas.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1500	1800	2000	2500
07:00-07:59	1600	1900	2100	2600
08:00-08:59	2300	2700	3100	3500
09:00-10:59	2300	2700	3100	3500
11:00-12:59	2300	2700	3100	3500
13:00-14:59	2300	2700	3100	3500
15:00-16:59	2300	2700	3000	3500
17:00-17:59	2300	2700	3000	3500
18:00-18:59	2300	2700	3000	3500
19:00-19:59	2100	2300	2500	3000
20:00-20:59	2100	2300	2500	3000
21:00-22:59	2000	2300	2500	3000
23:00-00:59	1600	1800	2100	2500
01:00-05:59	1500	17090	2000	2300

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Microespacios de hasta 3 minutos en horario solicitado de lunes a domingo. mensual.	250.000
microespacios de hasta 15 minutos en horario solicitado, de lunes a domingo. mensual.	350.000
Programa de 30 minutos de lunes a domingo, en horario solicitado. mensual.	450.000
Programa de una hora de lunes a Sábado. Horario solicitado.	600.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Por mas de un Microprograma y/o Programa .	15%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario