



**FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
PRENSA ESCRITA**

NOMBRE DEL MEDIO:

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO (EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAÍSO S.A.P.)

R. U. T.

96.705.640-5

DOMICILIO

ESMERALDA 1002, VALPARAÍSO

TIPO DE CIRCULACIÓN:

Nacional

Regional

NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE LEGAL:

RODRIGO PRADO LIRA

R.U.N.:

6.370.435-0

SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de la tarificación):

EL MERCURIO DE VALPARAISO:

Tarifa normal de tarifario vigente a Agosto de 2016 correspondiente a Propaganda Política para candidatos que postulan a Alcalde o Concejal. Valores expresados en pesos (CLP) sin IVA, que considera los recargos correspondientes a:

- Página Impar Factor 1,5
- Contraportada Factor 1,8
- Según tipo día Lunes a Jueves, Viernes, Sábado y Domingo
- Considera tarificación para avisos Blanco/Negro y Avisos Color
- Considera una escala de descuentos por frecuencia de contratación (**valores paquetizados**):
 - 2 publicaciones
 - 5 publicaciones
 - 10 publicaciones
 - 20 publicaciones

Formatos: Los formatos indicados en la hoja de tarificación, se homologaron al módulo equivalente en el Diario y también se expresa en centímetros más abajo. No existe en nuestros Diarios la opción de ubicación superior.

Equivalencia de los Formatos:

- Página Completa = Módulo M19C06 = 36,4 x 25,0 cms.
- Media Página = Módulo M10C06 = 19,0 x 25,0 cms.
- Robapágina M14C04 = Módulo M14C04 = 26,8 x 16,5 cms.
- Cuarto Página = Módulo M10C03 = 19,0 x 12,3 cms.
- Huincha M05C06 = Módulo M05C06 = 9,3 x 25,0 cms.
- Huincha M03C06 = Módulo M03C06 = 5,4 x 25,0 cms.
- Botón M03C03 = Módulo M03C03 = 5,4 x 12,3 cms.
- Botón M03C02 = Módulo M03C02 = 5,4 x 8,0 cms.

Área de Circulación: Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Concón, Villa Alemana, Limache, Quillota, La Calera, Llay – Llay, San Felipe, Los Andes, Casablanca, San Antonio, Algarrobo, El Quisco, Quintero, Puchuncaví y en general para las comunas de la V región.

Día de Circulación: Lunes a Domingo

Formato: Berlínés, equivalente a 36,4 cm x 6 columnas (25 cms.)

Audiencia: Semana 52.404 Lectores promedio / Sábado 55.126 Lectores / Domingo 86.873 Lectores

Formatos Especiales: Tarifario vigente a Agosto 2016 correspondiente a Propaganda Política, incluye lo siguiente:

- **Página completa color**, Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” con frecuencia 1 Día, 2 Días y 5 Días que corresponden a las fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 30,6 x 25 cms.
- **Media Página color**, Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” con frecuencia 1 Día, 2 Días y 5 Días que corresponden a las fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 15,1 x 25 cms.
- **Cuarto página color**, Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” con frecuencia 1 Día, 2 Días y 5 Días que corresponden a las fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 15,1 x 12,3 cms.
- **Huincha M05C06 color**, Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” con frecuencia 1 Día, 2 Días y 5 Días que corresponden a las fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 9,3 x 25 cms.
- **Botón M03C03 color**, Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” con frecuencia 1 Día, 2 Días y 5 Días que corresponden a las fechas en las que se editará y circulará este producto especial. Formato 5,4 x 12,3 cms.

*Edición Especial “**Conozca Su Candidato**” circula con diarios El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso.

- **Página completa** (36,4 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Media Página** (19,0 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Robapágina** (26,8 x 16,5 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Cuarto Página** (19,0 x 12,3 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Huincha M05C06** (9,3 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Huincha M03C06** (5,4 x 25,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Botón M03C03** (5,4 x 12,3 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

- **Botón M03C02** (5,4 x 8,0 cms.), B/N o color según la tarifa a aplicar y ubicación según disponibilidad.
Frecuencia de días a publicar:
 - 5 días = Días elección con máximo (1 sábado) o (1 domingo), resto en semana.
 - 10 días = Días elección con máximo (2 sábados) o (2 domingos) o (1 sábado + 1 domingo), resto en semana.
 - 20 días = Días elección con máximo (4 sábados) o (4 domingos) o (2 sábados + 2 domingos), resto en semana.

*Los avisos del pack no pueden unirse en una sola publicación.

- **CUARTILLA tamaño tabloide** : La tarificación corresponde a precios según día de semana y tipo de papel (bio-bio o bond)
- Considera la impresión y circulación junto a El Mercurio de Valparaiso de las 4 páginas que conforman la cuartilla
- Este producto contempla material de contenidos (textos y fotos) que se distribuye en cuatro páginas (1 portada, dos interiores y 1 contraportada). La información se ordena en forma estratégica para que el lector reciba la información como el cliente lo estime, destacando lo más importante y el mensaje que quiere entregar a su segmento objetivo.
- Los contenidos deben contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Las cuartillas comerciales excluyen avisaje legal, de requerimientos e inserciones.
- Las cuartillas como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario, deben tener un diseño diferenciador. Al igual el desarrollo de los contenidos interiores, línea de diseño distinto a la del Diario. Indicarán claramente en las páginas que corresponde a una propaganda política (solicitada o pagada).
- **OCTAVILLA / 8 páginas tamaño tabloide** : La tarificación corresponde a precios según día de semana y tipo de papel (bio-bio o bond)
- Considera la impresión y circulación de las 8 páginas junto a El Mercurio de Valparaiso.
- Este producto, contempla material de contenidos (textos y fotos) que se distribuye en ocho páginas (1 portada, seis interiores y 1 contraportada). La información se ordena en forma estratégica para que el lector reciba la información como el cliente lo estime, destacando lo más importante y el mensaje que quiere entregar a su segmento objetivo.
- Los contenidos deben contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Las octavillas comerciales excluyen avisaje legal, de requerimientos e inserciones.
- Los suplementos como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario, deben tener un diseño diferenciador. Al igual el desarrollo de los contenidos interiores, línea de diseño distinto a la del Diario. Indicarán claramente en las páginas que corresponde a una propaganda política (solicitada o pagada).
- **DERECHO DE CIRCULACION / INSERTO:** La tarificación corresponde a precios unitarios por cada inserto de hasta 12 páginas según día de semana.
- El precio presentado corresponde al cobro del derecho de circulación. NO incluye impresión y tampoco flete hasta la planta de impresión del Diario (Yungay 2348, Valparaiso).
- Los insertos deben ser entregados por el candidato con 2 días hábiles de anticipación a la fecha de circulación en Yungay 2348, Valparaiso.
- Los precios corresponden para insertos de y hasta formato máximo mismo tamaño del Diario y hasta un máximo de 12 páginas. NO considera otros insertos, volantes, tarjetas, etc. de menor tamaño dentro del inserto mayor.

- El producto inserto corresponde a un producto impreso en alta calidad, debe estar identificado como propaganda política y debe contar con la visación del Director del Medio. El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, informando oportunamente al cliente.
- Los insertos como cualquier otro tipo de avisos, no contempla diseño de simulación de portadas de Diario o el estilo, deben tener un diseño diferenciador.

TABLA TARIFA CUERPO DIARIO (valores expresados por en pesos (CLP) sin IVA por cada aviso):

	UN DIA (LUNES A JUEVES)		VIERNES		SABADO		DOMINGO	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR
Página completa ubicación general	810.000	938.000	891.000	1.019.000	972.000	1.124.000	1.215.000	1.415.000
Página completa impar	1.215.000	1.407.000	1.336.500	1.528.500	1.458.000	1.686.000	1.822.500	2.122.500
Página completa contraportada		1.688.400		1.834.200		2.023.200		2.547.000
Media página ubicación general	611.000	771.000	672.000	832.000	734.000	924.000	917.000	1.167.000
Media página impar	916.500	1.156.500	1.008.000	1.248.000	1.101.000	1.386.000	1.375.500	1.750.500
Robapágina M14C04 ubicación general	573.000	733.000	631.000	791.000	688.000	878.000	860.000	1.110.000
Robapágina M14C04 impar	859.500	1.099.500	946.500	1.186.500	1.032.000	1.317.000	1.290.000	1.665.000
Cuarto página ubicación general	299.000	523.000	329.000	553.000	359.000	625.000	448.000	798.000
Huincha M05C06 ubicación general	434.000	574.000	478.000	618.000	521.000	681.000	651.000	861.000
Huincha M03C06 ubicación general	224.000	364.000	246.000	386.000	269.000	428.000	336.000	546.000
Botón M03C03 ubicación general	112.000	168.000	123.000	179.000	134.000	201.000	168.000	255.000
Botón M03C02 ubicación general	75.000	131.000	82.000	138.000	90.000	156.000	112.000	200.000
Derecho de circulación (inserto)	1.015.000		1.015.000		1.540.000		1.960.000	
Impresión y circulación cuartilla tabloide bio bio	1.200.000		1.200.000		1.500.000		2.000.000	
Impresión y circulación cuartilla tabloide bond	1.680.000		1.680.000		2.100.000		2.800.000	
Impresión y circulación octavilla tabloide bio bio	2.000.000		2.000.000		2.500.000		3.000.000	
Impresión y circulación octavilla tabloide bond	2.800.000		2.800.000		3.500.000		4.200.000	

TARIFAS ESPECIALES (valores expresados por en pesos (CLP) sin IVA por cada paquete indicado):

	UNA PUBLICACION		DOS PUBLICACIONES		CINCO PUBLICACIONES		DIEZ PUBLICACIONES		VEINTE PUBLICACIONES	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR
Página completa ubicación general					2.835.000	3.283.000	4.050.000	4.690.000	4.860.000	5.628.000
Página completa impar										
Página completa contraportada										
Media página ubicación general					2.138.500	2.698.500	3.055.000	3.855.000	3.666.000	4.626.000
Media página impar										
Robapágina M14C04 ubicación general					2.005.500	2.565.500	2.865.000	3.665.000	3.438.000	4.398.000
Robapágina M14C04 impar										
Cuarto página ubicación general					1.046.500	1.830.500	1.495.000	2.615.000	1.794.000	3.138.000
Huincha M05C06 ubicación general					1.519.000	2.009.000	2.170.000	2.870.000	2.604.000	3.444.000
Huincha M03C06 ubicación general					784.000	1.274.000	1.120.000	1.820.000	1.344.000	2.184.000
Botón M03C03 ubicación general					224.000	336.000	336.000	504.000	492.800	739.200
Botón M03C02 ubicación general					150.000	262.000	225.000	393.000	330.000	576.400

Página completa Edición Especial Conozca su Candidato		2.157.000		2.372.000		3.235.000				
Media página Edición Especial Conozca su Candidato		1.909.000		2.100.000		2.865.000				
Cuarto página Edición Especial Conozca su Candidato		1.476.000		1.624.000		1.845.000				
Huincha M05C06 Edición Especial Conozca su Candidato		1.476.000		1.624.000		1.845.000				
Botón M03C03 Edición Especial Conozca su Candidato		819.000		900.000		1.025.000				

DESCRIPCIÓN TABLA TARIFA CUERPO DIARIO

B/N: Impresión en blanco y negro.

Color: Impresión a color.

Formato especial: Aviso con solapa, aviso recorrido, círculo central, minicatálogo, cuartilla catálogo, octavilla catálogo, u otros según corresponda. Agregar filas de acuerdo a la cantidad de formatos especiales disponibles en el medio, en caso de haberlos.

Suplementos, etc.: En caso de poseer suplementos, reproducir la misma tabla y aplicar en el suplemento correspondiente.



Firma representante legal del medio

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.