



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO LOLA FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
104.3	FM	XQC 208	CURICO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

MARDONES MORAGA LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

96.333.997-1

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	SANTA FE	N°	652
Región:	Región del Maule		
Comuna:	Curicó		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

RODRIGO MARCELO MARDONES HERNANDEZ

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

12.417.390-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.LOLAFM.CL

CORREO ELECTRÓNICO

RADIOLOLAFM@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

LA TARIFA CORRESPONDE A UNA EMISIÓN AL DÍA. VALOR QUE SE MULTIPLICA DEPENDIENDO DE LA CANTIDAD DE FRASES A CONTRATAR.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		9000	11000	15000
07:00-07:59		9000	11000	15000
08:00-08:59		9000	11000	15000
09:00-10:59		9000	11000	15000
11:00-12:59		9000	11000	15000
13:00-14:59		9000	11000	15000
15:00-16:59		9000	11000	15000
17:00-17:59		9000	11000	15000
18:00-18:59		9000	11000	15000
19:00-19:59		9000	11000	15000
20:00-20:59		9000	11000	15000
21:00-22:59		9000	11000	15000
23:00-00:59		9000	11000	15000
01:00-05:59		9000	11000	15000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_



### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
MICRO-ESPACIO 180 SEGUNDOS RADIALES HORARIO A ELECCIÓN DURANTE EL DÍA	200.000 +
01 ENTREVISTA DE 10 MINUTOS RADIALES HORARIO A ELECCIÓN DURANTE EL DÍA	350.000 +



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
POR CONTRATO SOBRE 100 FRASES SE APLICARÁ UN DESCUENTO.	5%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario