



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

EDELWEISS FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

| FRECUENCIA | TIPO DE CONCESIÓN | SEÑAL DISTINTIVA | COMUNA PRINCIPAL |
|------------|-------------------|------------------|------------------------|
| 95.1 | FM | XQD-054 | LAUTARO, TEMUCO, PADRE |
| 103.7 | FM | XQD-419 | VICTORIA |
| 100.3 | FM | XQD-663 | ANGOL |
| 91.7 | FM | XQD-393 | TRAIQUEN |
| 96.7 | FM | XQD-561 | PUCON |
| 105.3 | FM | XQD-386 | CURACAUTIN |
| 105.5 | FM | XQC-379 | CONTULMO, PUREN |

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOC. RADIODIFUSORA MORALES Y DEVAUD LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.509.790-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

| | | | |
|---------|------------------------|----|------|
| Calle: | MANUEL RODRIGUEZ | N° | 1199 |
| Región: | Región de la Araucanía | | |
| Comuna: | Lautaro | | |

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MAURICIO EDUARDO DEVAUD MORALES

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

13.514.773-7

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.ADULTO-JOVEN.CL

CORREO ELECTRÓNICO

MODELTA@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

- * Para frases aplica valor por segundo.
- * Para programas aplica valor por minuto.

- *** Se indica valor neto por pasada.
- *** Valores aplican para comuna donde se tiene cobertura y frecuencia.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

| Franja horaria | 15 segundos | 30 segundos | 45 segundos | 1 minuto |
|----------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 06:00-06:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 07:00-07:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 08:00-08:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 09:00-10:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 11:00-12:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 13:00-14:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 15:00-16:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 17:00-17:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 18:00-18:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 19:00-19:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 20:00-20:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 21:00-22:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 23:00-00:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |
| 01:00-05:59 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 |

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | VALOR |
|--|-------|
| Emisión de microprogramas. Horario a elección por el candidato. Lunes a sábados. Valor Neto minuto. | 5000 |



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

| DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO | DESCUENTO |
|---|-----------|
| Al contratar mas de 10 frases diarias, se aplica un 15% de descuento. | 15 % |



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario