



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

JERUSALEM DE LOS ALAMOS

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
94,3	FM	XQC-452	LOS ALAMOS

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

BROADCASTING Y TELECOMUNICACIONES LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

77357500-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: IGNACIO CARRERA PINTO

N° 722

Región: Región del Biobío

Comuna: Los Álamos

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JORGE ALEJANDRO VEGA PINO

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

12379592-K

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO TIENE

CORREO ELECTRÓNICO

BROATEL@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				1500
07:00-07:59				1500
08:00-08:59				1500
09:00-10:59				1500
11:00-12:59				1500
13:00-14:59				1500
15:00-16:59				1500
17:00-17:59				1500
18:00-18:59				1500
19:00-19:59				1500
20:00-20:59				1500
21:00-22:59				1500
23:00-00:59				1500
01:00-05:59				1500

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
ENTREVISTA EN VIVO, UN MINUTO.	2500
ENTREVISTA EN VIVO, CINCO MINUTOS.	12.500
ENTREVISTA EN VIVO, TRES MINUTOS.	7500

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

ENTREVISTA EN VIVO, 10 MINUTOS.

25000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario